



[Prensa oharra]

AEDONAK eta NICDOK Nafarroako kirolean eta aisialdian parte hartzeko bat egiten dute

- Bi erakundeen arteko lankidetzeta-hitzarmenak, AEDONA klubetako bazkideei sustapenetan abantailak eskaintzen dizkie
- Lankidetzaren helburua klubetako bazkideek NICDOK kudeatutako egoitzetan egiten diren kirol eta aisialdi ekitaldietan parte har dezaten sustatzea da
- 85.544 bazkide eta ez-bazkide inguru AEDONA klubetan antolatutako jarduera sozialetan parte hartzen dute

Iruñean, 2024ko apirilaren 25ean- Nafarroako Kirol eta Aisialdi Entitateen Elkarteak (AEDONA) eta Nafarroak Bultzatzen du Kultura, Kirola eta Aisialdia (NICDO), **bi entitateen arteko lankidetzeta-hitzarmena iragarri dute, Nafarroa Arenak antolatzen dituen kirol-ekitaldiak eta Larra-Belaguako eta Sendaviva parkeko kirol eta aisialdi eskaintza ikusarazteko eta sustatzeko.**

Lankidetzeta horren bidez, bi erakundeek AEDONA klubetako bazkideen parte-hartzea bultzatu nahi dute NICDOK Foru Erkidegoan sustatutako kirol eta aisialdi ekitaldietan, bai eta Larra-Belagua zentrorra eta Sendaviva parkera joatea sustatu ere.

Alde horretatik, akordioak deskontu eskusiboak eskaintzen dizkie AEDONA klubetako bazkideei, zehazki, **% 20ko deskontua Sendaviva parkerako sarreretarako, Larra-Belaguan forfajterako eta materiala alokatzeko eta NICDOK Nafarroa Arenan antolatzen dituen kirol ekitaldien sarreretarako.**

AEDONA, Nafarroako esparru soziokulturalean inplikaturia

AEDONAK eta hura osatzen duten klubek, **beren lana kirolekoa soilik ez dela uste dute, baizik eta soziala eta kultura ere.** Nafarroako gizarte-sare osoarekiko solidarioak dira, instalazioak lagatzen, espazioak egokitzen eta Nafarroako hainbat erakunderen ekitaldiak sustatzen laguntzen dute.

AEDONAK Nafarroan duen eragin soziokulturalari buruzko hausnarketa batean, Adriana Redín Notivoli gerenteak erakundeak aisialdiaren eta kirolaren bidez herritarren garapen integralarekin duen konpromisoa nabarmendu du, 2021ean Nafarroan egindako AEDONA ikerketa sozioekonomikoan agerian geratu zen bezala:

"AEDONA klubek 389.351 m² baino gehiagoko instalazioak dituzte 12 egoitzetan, Iruñea eta Tuteran osoan banatuta. Egoitza horien artean, erabilera anitzeko aretoak, erakusketa-aretoak, ludotekak, gazteentzako ikasteko eta irakurtzeko aretoak eta liburutegiak nabarmentzekoak dira, baita eremu komun eta zaharberritze ugari ere. Bazkideen % 65ek kluba bizitza soziala indartzen duen adin guztietarako aisialdirako leku bat bezala aintzat hartzen dute.

*"Egunero lan egiten dugu Nafarroako herritarrei **gizarte eta kirol eskaintza oso osatua aurkezteko**, baita gizarte, kultura eta hezkuntza-alderdiak sustatzen dituzten gizarte-espazioak ere. **AEDONAK bere bazkideen arteko jarduerak eta topaketak sustatu nahi ditu, gizartean eta herritarrengan parte hartzeko ohiturak sortzen lagun dezaten**".*

Nafarroako AEDONA ikerketa sozioekonomikoari buruzko informazio gehiago nahi izanez gero, bisitatu aedonaenavarra.aedona.es webgunea.

AEDONARI BURUZ

Nafarroako Kirol eta Aisialdi Erakundeen Elkarte (AEDONA) Nafarroako irabazi asmorik gabeko 12 kirol eta aisialdi erakundek osatzen dute. 2006an sortu zen klub horietako presidentek hiru zutaberen inguruan batera lan egiteko duten borondatek: kirola, osasuna eta balioak. 2021ean, AEDONA klubek 71.170 bazkide baino gehiago zituzten; horietatik 66.754 Iruñean eta eskualdean bizi ziren, **biztanleria horren % 35 irudikatzen**; eta 4.419 Tuterakoak eta ingurukoak ziren (eremu horretako biztanleriaren % 13 irudikatzen).

AEDONA klubak hauek dira: Club de Tennis, Club Natación Pamplona, Campo de Deporte Larraina, Institución Oberena, SCDR Anaitasuna, UDC Txantrea KKE, AD San Juan, CD Amaya, UDC Rochapea KKE, SDC Echavacoiz, Club de Campo Señorío de Zuasti y SDR Arenas.

Informazio gehiago aedona.es webgunean.

KONTAKTUA

Berri honi buruz gehiago jakin nahi baduzu, gurekin harremanetan jar zaitez.

Gerentzia AEDONA
Adriana Redín Notivoli
gerente@aedona.es
607 153 480

AEDONA Komunikazioa (Garlic & Waters)
Itziar Fernández Galdúroz
marketing@garlicandwaters.com
660 539 325